



Varumärkesutveckling

Det strategiska och långsiktiga arbetet med att skapa värde för idrottsvarumärket (föreningen, förbundet, evenemanget) och för dess intressenter har aldrig varit viktigare att fokusera på. Vi diskuterar hur ett idrottsvarumärke kan byggas och stärkas över tid och vad det är som skapar nytta och värde. Vi går igenom vilka olika steg i denna process som en aktör bör beakta för att skapa ett långsiktigt och hållbart varumärke.

SYFTE OCH MÅL

Det övergripande syftet med kursen är att ge dig som deltagare kunskaper och praktiskt användbara metoder för att bygga upp ett idrottsvarumärke. Det syftar till att medvetenheten om hur varumärkesfrågor kan stärka konkurrensförmågan. Utöver det ska du som deltagare bli inspirerade kring hur andra varumärken i branschen, på liknande sätt, arbetat på ett framgångsrikt sätt.

INNEHÅLL OCH TEMA

Följande delar kommer utgöra innehållet för dagen:

- Bakgrund till idrottsvarumärket
- Associationer inom idrottens värld
- Varumärkesanalysen
- Modell för hur ett idrottsvarumärke bör arbeta i sin varumärkesuppbyggande process

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig primärt till dig som arbetar med strategiska frågor (styrelseledamot, vd eller klubb- och verksamhetschef) inom sport- och/eller upplevelsebranschen och som vill fördjupa din kompetens inom varumärkesutveckling.

NIVÅ

Fördjupande.

GENOMFÖRANDE

Kursdagen varvar föreläsning med diskussioner och case.

Stockholm den 8 maj, mellan kl. 15-20.

Göteborg den 15 maj, mellan kl. 15-20.

Plats meddelas i god tid före kursstart.

PRIS

2900 kr/deltagare (inklusive moms) för föreningar och förbund. 3900 kr/deltagare (exklusive moms) för företag och organisationer.

ANMÄLAN

Anmälan görs till kursledaren (se nedan) senast 10 dagar före kursdag.

OM CADDIE SPORT & BUSINESS AB

Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie arbetar sedan 2006 med utbildning och är väl anlitade föreläsare och kursanordnare inom bland annat sport- och upplevelsebranschen och ute på yrkeshögskolor.

KURSLEDARE

Frans Fransson

Telefon: 0709-14 41 87

Mail: frans.fransson@caddie.se