



Varumärkesutveckling

...för ett idrottsvarumärke

Vi diskuterar det strategiska och långsiktiga arbetet med att skapa värde för idrottsföreningen men också för dess intressenter. Vi diskuterar hur en idrottsförening kan bygga och stärka sitt idrottsvarumärke över tid. Deltagaren blir introducerad i begrepp och modeller, som kan användas i praktiken. Vi går igenom vilka olika steg i denna process som en idrottsförening bör beakta för att skapa ett långsiktigt och hållbart varumärke, såväl internt som externt.

Syfte

Syftet är att ge dig kunskaper och praktiskt användbara metoder för att bygga upp ditt idrottsvarumärke. Det syftar till att medvetenheten om hur man kan jobba med idrottsvarumärke ska stärka konkurrensförmågan. Utöver det ska deltagarna bli inspirerade kring hur andra föreningar, på liknande sätt, arbetat på ett framgångsrikt sätt.

Efter föreläsningen ska deltagaren;

- Ha utvecklad förståelse för processen med att arbeta strategiskt med sitt varumärkesarbete kopplat till sin sport.
- Ha fått inspiration från case hämtade från andra föreningar och exempel på hur man arbetat.
- Ha fått en konkret uppgift att ta med sig hem till sin verksamhet.

Innehåll

Föreläsningen kommer att inkludera följande teman:

- Den varumärkesuppbyggande processen utifrån ett internt och externt perspektiv
- Intressentkartläggning och värdeskapande
- Image, profil och identitet
- Kärnvärden
- Varumärkesanalysen steg för steg
- Samhällsnytta och hållbarhet
- Associationer kopplat till ett idrottsvarumärke
- Modell för en idrottsförening att bygga ett starkt varumärke

Omfattning och genomförande

Endagsutbildning, tid kl. 09-16. Kursdagen varvas med diskussioner och case.

Två utbildningsdagar i höst

Stockholm – 26 september

Helsingborg – 28 september

Avgift **3 900 kr** (exkl moms) lunch och dokumentation

inkluderat

Anmälan görs till frans.fransson@caddie.se

Meddela namn, organisation och fakturaadress

Maxantalet deltagare är satt till 12 personer så boka din plats snarast, senast 14 dagar innan utbildningsstart.

Om Caddie Sport&Business AB

Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie har sedan 2006 drivit en yrkeshögskole-utbildning inom sportmarknadsföring och är väl anlitade föreläsare vid föreningar, förbund, universitet och yrkeshögskolor.

Kontaktuppgifter

Frans Fransson

Telefon: 0709-14 41 87

Mail: frans.fransson@caddie.se