



Sports Marketing Diploma

För dig som vill jobba professionellt med sport och affärer

Har du ett stort intresse för idrott och marknadsföring? Drömmer du om att ta nästa steg i yrkeskarriären? Har du som mål att en dag får arbeta med sport och affärer? Då är Sports Marketing Diploma utbildning du söker! Utbildningen är framtagen för att ge dig djupa insikter, ett teoretiskt fundament och praktiska verktyg för att leda dig i riktning mot din framtida karriär, i en snabbt framväxande bransch.

Utbildningens syfte

Syftet med utbildningen är att ge deltagaren möjlighet till att bygga upp en kompetensplattform inom det växande yrkesområdet sports marketing. Efter avslutad utbildning ska deltagaren vara attraktiv på en regional och nationell arbetsmarknad med idrott och affärer som minsta gemensamma nämnare. Du kommer att ha kunskaper om marknadsföring, ledarskap och verksamhetsutveckling som är direkt relaterad till sport. Efter avslutad och genomförd utbildning erhåller du ett yrkesdiplom som *sports marketing manager* vilket ger dig en god möjlighet att göra dig anställningsbar inom branschen.

Målgrupp och förkunskaper

Utbildningen vänder sig till dig som vill skaffa dig en yrkeskompetens inom området sports marketing. Vi ser att du brinner för idrott och marknadsföring. Du har förmodligen en tidigare idrottskarriär som utövare, men "nivån" på denna kan variera. Du kan mycket väl arbeta inom föreningslivet, men vill nu ta nästa steg i din karriär och såväl bredda som spetsa till din kompetens. Det finns inga formella förkunskapskrav på deltagaren.

Omfattning och genomförande

Sports Marketing Diploma är en skräddarsydd utbildning på distans med fysiska träffar var fjärde vecka (13 träffar totalt). Därutöver har du möjlighet till en halvtimmes handledning över telefon per person och vecka. Utbildningen ges på svenska men engelsk litteratur förekommer i vissa kurser.

Föreläsningarna varvas med övningar och workshop, där diskussioner, reflektioner och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna är centrala inslag. Mellan träffarna kommer du

kunna ha en veckovis avstämning på distans med handledare från Caddie.

Att lära sig begrepp, modeller och teorier är centralt för oss. Men vi värdesätter minst lika mycket att ständigt koppla an till "verkligheten" och spegla aktuella case och frågor som är relevanta på arbetsmarknaden idag. Därför ser vi det också som naturligt att väva in studiebesök och inspirationsföreläsningar från företrädare i branschen.

Under hela utbildningens gång får arbeta nära en "fadderpartner" med aktuella frågor som är direkt kopplade till utbildningen. Denna fadderpartner kan vara en elitförening, ett förbund, eller ett sportföretag. Caddie har ett gediget nätverk med fadderpartners som du kan välja bland.

Varje kurs examineras och den är i huvudsak individuellt baserad. Vi varvar muntliga presentationer med skriftliga rapporter och rollspel. Allt beroende på kursens innehåll, syfte och upplägg.

Plats och tid

Utbildningens fysiska träffar är förlagda till Stockholm och Helsingborg. Våra träffar kommer primärt att förläggas till en idrottslig miljö. Studiebesök i och kring dessa städer kommer att inkluderas i de fysiska träffarna.

Träffarna genomförs i huvudsak mellan kl 10-18 (dag 1) och kl. 8-15 (dag 2). Kvällsaktiviteter kan också förekomma. Vi träffas på i huvudsak måndagar och tisdagar.



Utbildningens innehåll

Innehållet i utbildningen är noggrant utvalt och formar tillsammans en gedigen grund för dig som sports marketing manager. Du kommer under utbildningens gång att få ta del av Caddies nätverk som inkluderar företrädare från arbetslivets olika intressenter. Utbildningen innehåller tre olika block som förklaras nedan:

1. Sports Marketing – 10 föreläsningardagar, fördelat på sex tillfällen.

I det inledande blocket ges deltagaren en introduktion till ämnesområdet Sports Marketing. Vi analyserar och skapa förståelse för den marknaden som vi omges utav. Vi lär oss förstå processen som en marknadsförare har att förhålla sig till. I detta block lär vi oss förstå det kommunikationslandskap som vi ska arbeta inom. Vi lär oss om strategiska frågor kring hur ett varumärke byggs starkt över tid. Och vi skapa en förmåga för deltagaren att mer taktiskt och konkret arbeta med kampanjutformning. I slutet av blocket fördjupar vi oss inom den moderna sponsringen. Här lär vi oss förstå vad som är värdeskapande delar för såväl rättigheten och sponsorköparen.

2. Sport Management och affärsutveckling – sex föreläsningardagar, fördelat på tre tillfällen.

För en sports marketing manager gäller det också att kunna arbeta med att leda, organisera och utveckla en verksamhet. Därför kommer vårt andra block inkludera sport management och affärsutveckling. Vi kommer att lära oss om hur vi ska utveckla affärer och driva försäljning. Likaså ska vi skapa oss en grundläggande förståelse för ekonomiska och juridiska förhållanden kopplat till vårt arbetsområde.

3. Examensarbete Sports Marketing – En föreläsningardag och en examinationsdag.

I det avslutande blocket får du möjlighet till individuell fördjupning. Examensarbetet ger dig en möjlighet till en tydlig nisch som du i framtiden vill arbeta vidare med. Under åtta veckor kommer du att få genomföra ett examensarbete där du kan sätta avtryck för en kommande anställning. Examensarbetet ger förutom en spetskunskap inom valt område också essentiella kunskaper kring att arbeta i ett "skarpt läge" och i projektform.

Pris och villkor

Priset för utbildningen Sports Marketing Diploma är 90 000 kronor inklusive moms per deltagare. I detta pris ingår också all kurslitteratur som utbildningen föreskriver. Betalningen av utbildningen sker innan utbildningsstart. Vi hjälper dig att hitta en fördelaktig finansieringslösning, om detta är önskvärt.

Anmälan och frågor

En bindande anmälan görs till Frans Fransson på (frans.fransson@caddie.se eller 0709-144187). Antalet platser på kursen är begränsade. Anmäl dig därför snarast, men senast den 30 juni. Utbildningen startar den 28 augusti.

Om Caddie Sport&Business AB

Ansvarig för utbildningen är Caddie Sport&Business. Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie driver sedan 2006 en yrkeshögskoleutbildning inom sportmarknadsföring och är väl anlitade föreläsare vid universitet och yrkeshögskolor. Läs mer om oss på www.caddie.se.

Caddies syn på utbildning och kompetensutveckling

Kunskap är inget som förmedlas, kunskap är något som man söker och aktivt konstruerar tillsammans och i ett sammanhang – att hitta och skapa fungerande lösningar. Även om Caddie skulle kunna ha "färdiga" svar på olika frågeställningar – vilket långt ifrån alltid är fallet – så gillar vi till att problematisera och hänvisar till alternativa källor, perspektiv och dialoger

Vi jobbar nära och "intimt" med våra studenter, kursdeltagare, vårt nätverk och våra uppdragsgivare. En förtroendefull relation som bygger på tillit, trygghet och långsiktighet. Det ser vi gynnar inlärning och utveckling för individ och organisation.

Föreläsarresurser Sports Marketing Diploma

Caddie har sedan 2006 byggt upp ett starkt team kring såväl interna som externa föreläsarresurser. Vi kvalitetssäkrar alltid att föreläsarna på respektive kurs har den kompetens som krävs för att du som deltagare ska få ut maximalt av varje fysisk träff.

Flera i Caddies föreläsarnätverk har mångårig erfarenhet av att möta studerande från såväl universitet som yrkeshögskolor. Andra anlitas för att få en direkt erfarenhetskoppling och kunskap från arbetslivsföreträdare inom sports marketing-branschen.