



Eventproduktion

Att arrangera event kräver god förståelse för de olika moment som måste genomföras för att kunna skapa en bra helhet. Evenemang är beroende av att alla detaljer blir precis så som det är tänkt och planerat, med tanke på att det ofta är kopplat till en kunds upplevelse på plats. Med utgångspunkt från en produktionsprocess så skapar vi en helhetsbild av de olika stegen som man tar sig igenom, från idé till utvärdering av ett event.

Syfte

Syftet är att ge dig kunskaper och praktiskt användbara metoder för att du själv ska kunna genomföra event. I ett eventprojekt får inget lämnas åt slumpen. Men hur samordnar vi resurserna och fördelar rollerna? Vi presenterar modellen för ett givande samarbete över gränserna och skapar checklistan för ett lyckat event. Inspirerande föredrag varvas med "case". Målet är att deltagaren får med sig en checklista och en modell för att effektivisera och skapa ett lyckat evenemang.

Innehåll

I denna kurs går vi igenom grunderna i ett events produktionsprocess. Vi går igenom faserna från planering till inköp, genomförande samt utvärdering av ett event. Och vi fokuserar kring att konkretisera detta arbete genom att använda oss av projektledarens checklista.

I denna kurs blir det viktigt att förstå hur detta arbete planeras internt för att vara effektivt i såväl planerings- som i genomförandefas. Syftet med kursen är att öka deltagarens förståelse för projekt som fenomen, samt hur projekt avgränsas, styrs och dokumenteras.

Vi fördjupar oss i diskussionen kring evenemangsaktörens intressentmodell och alla de aktörer som eventlogistiken har att ta hänsyn till. Vi lär oss förstå när i processen dessa aktörer är viktiga att engagera, samt betydelsen av en god tidsplanering då vi arbetar mot dessa intressenter. Vi lär oss förstå vikten av att engagera ideella krafter och funktionärer tidigt i processen och se vilka mervärden vi kan motivera.

Omfattning och genomförande

Endagsutbildning, tid kl. 09-16. Kursdagen varvas med diskussioner och case.

Två utbildningsdagar i höst

Stockholm – 3 oktober

Helsingborg – 5 oktober

Avgift **3 900 kr** (exkl moms) lunch och dokumentation inkluderat

Anmälan görs till frans.fransson@caddie.se

Meddela namn, organisation och fakturaadress

Maxantalet deltagare är satt till 12 personer så boka din plats snarast, senast 14 dagar innan utbildningsstart.

Om Caddie Sport&Business AB

Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie har sedan 2006 drivit en yrkeshögskoleutbildning inom sportmarknadsföring och är väl anlitade föreläsare vid föreningar, förbund, universitet och yrkeshögskolor.

Kontaktuppgifter

Frans Fransson

Telefon: 0709-14 41 87

Mail: frans.fransson@caddie.se