



# Vett och etikett

## ...för att bygga ditt personliga varumärke

Att medvetet bygga sitt personliga varumärke är ett ganska nytt begrepp, men egentligen en väldigt gammal företeelse. Det handlar i grund och botten om att skapa god ryktesspridning och ett gott anseende till din omvärld. Visst låter det enkelt? Verkligheten visar sig dock ofta vara mer komplicerad. Och konkurrensen att nå sina drömmars mål ofta lång och tuff. För att lyckas bli framgångsrik krävs medvetna handlingar. Har du någon plan för att bygga ditt egna personliga varumärke? Har du funderat i termer av hur du ska särskilja dig gentemot dina konkurrenter på arbetsmarknaden? I vilka sammanhang figurerar egentligen ditt namn? Och vad har du för förhållande till vett och etikett i din vardag?

### Syfte

Syftet är att ge dig kunskaper och praktiskt användbara metoder och perspektiv för att bygga upp ditt personliga varumärke. I föreläsningen ska medvetenheten om hur man kan jobba med sig själv som varumärke medverka till att stärka din konkurrensförmåga på den marknad där du agerar.

### Innehåll

Teoretiska perspektiv behandlas såväl som case från verkligheten. Teoretisk delar som ta upp är bl.a. hur starka varumärken byggs upp och vilka som är dess beståndsdelar. Studenten får med sig ett bredare perspektiv kring hur identitet, profil och image förhåller sig till varandra. Det är också viktigt att förstå hur vi kan applicera teorin i praktiken och förklara hur våra egna handlingar påverkar och bidrar till hur människor runt omkring uppfattar dig.

Fokus ligger på att förstå hur vi bygger upp bilden av oss själva under utbildningens gång. Hur agerar du som student före, under och efter en föreläsning? Vilken bild ger du mot dina medstudenter, mot föreläsare, mot ledningsgruppen, mot utbildningsanordnare och mot din LIA-handledare? Du som student blir kontinuerligt bedömd utifrån flertalet kriterier. Som student måste du vara väl medveten om vilka effekter och konsekvenser dina handlingar får i arbetet att bygga ditt personliga varumärke.

### Omfattning och genomförande

Föreläsningen genomförs under en halv alternativt en heldag. Föreläsning varvas med övningar och diskussioner.

### Om Caddie Sport&Business AB

Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie driver sedan 2006 en yrkeshögskoleutbildning inom sportmarknadsföring och är väl anlitade föreläsare vid universitet och yrkeshögskolor.

### Kontaktuppgifter

Martin Andersson  
Telefon: 0703-64 03 22  
Mail: [martin.andersson@caddie.se](mailto:martin.andersson@caddie.se)

Frans Fransson  
Telefon: 0709-14 41 87  
Mail: [frans.fransson@caddie.se](mailto:frans.fransson@caddie.se)

Kontakta oss för offert eller om ni vill diskutera vilka insatser vi skulle kunna göra för er utbildning. Besök oss gärna på [www.caddie.se](http://www.caddie.se) för att ta del av våra kompetensområden.