



Marknadskommunikation

Kursen ger dig en helhetsbild kring hur du går tillväga för att kommunicera med just din marknad. Du får fördjupad kunskap inom marknadskommunikationens tre huvudblock; målgrupp, budskap och medieval. Teoretiska och praktiska perspektiv varvas för att du ska få med dig konkreta färdigheter och verktyg efter avslutad kurs.

Utbildningens syfte

Det övergripande syftet med kursen är att du ska utveckla kunskaper och praktiska färdigheter inom marknadskommunikation i allmänhet och inom varumärkesanalys, reklamutformning, kanalval och sponsring i synnerhet. Givetvis med fokus på sports marketing och dess särskilda kommunikativa utmaningar.

Målet är att utveckla den din förståelse för marknadskommunikationens effekter, och hur dessa effekter uppnås med systematisk kampanjplanering. Därutöver ska du ha förmågan att självständigt producera enkla trycksaker och andra alster som kan användas i marknadskommunikationen.

Innehåll

- Varför behövs marknadskommunikation?
- Konsumenters köpprocess
- Målkedjor
- Strategisk och taktisk positionering
- Målgruppsrespons och målgruppsanalys
- Varumärkens styrka, funktion och värde
- Taktisk och kreativ reklamutformning
- Opinionsbildning, PR och sponsring
- Medieval och matchning
- Digitala medier och verktyg
- Promotion

Omfattning och genomförande

Kursen kan genomföras som såväl enstaka föreläsningar som i ett helt kursblock. Föreläsning varvas med diskussioner och case.

Om Caddie Sport&Business AB

Caddie erbjuder tjänster och kunskap inom marknadsföring och affärsutveckling. Caddie driver sedan 2006 en yrkeshögskoleutbildning inom sportmarknadsföring och är väl anlitade föreläsare vid universitet och yrkeshögskolor.

Kontaktuppgifter

Martin Andersson
Telefon: 0703-64 03 22
Mail: martin.andersson@caddie.se

Frans Fransson
Telefon: 0709-14 41 87
Mail: frans.fransson@caddie.se

Kontakta oss för offert eller om ni vill diskutera vilka insatser vi skulle kunna göra för er utbildning eller företag. Besök oss gärna på www.caddie.se för att ta del av våra kompetensområden.